

## 1913 : un virage stratégique confirmant l'ambition de croissance de Bouygues Telecom Entreprises

Paris, le 1 mars 2023 - 1913, distributeur historique de Bouygues Telecom Entreprises et filiale de Bouygues Telecom, annonce son expansion, sur le marché des services grâce à l'acquisition d'Alleo, entreprise reconnue sur le marché des intégrateurs.

Face à un marché en pleine mutation, les PME et les ETI doivent aujourd'hui, au-delà de la connectivité, disposer d'outils offrant des communications fluides, performantes et totalement sécurisées.

Dans cette perspective, 1913, distributeur des offres de Bouygues Telecom Entreprises a fait l'acquisition d'Alleo, spécialisée dans l'intégration, les services de communications unifiées et la cybersécurité. Basée à Mâcon, cette entreprise, nommée par Fortinet à l'occasion de sa convention mondiale, est reconnue pour son expertise technique et sa forte croissance.

Cette acquisition permet à 1913 de développer sa proposition de valeur. En plus des offres de télécommunication dédiées aux entreprises (téléphonie fixe et mobiles, accès internet, gestion de flotte), la filiale de Bouygues Telecom, se positionne désormais comme intégrateur en assurant sur l'ensemble du territoire l'installation, le déploiement et la supervision de ses solutions proposées. Pour garantir à ses clients une qualité de services et de l'agilité, l'ensemble de ces prestations sont réalisées par les experts de 1913.

Par ailleurs, les PME et les ETI bénéficieront du SOC (Security Operationnel Center) et des nouvelles solutions antivirus comme l'EDR (Endpoint Detection and Response) proposées par 1913, afin d'opérer leur transformation numérique sereinement.

« *Bouygues Telecom Entreprises poursuit sa stratégie de croissance, ce virage stratégique de notre filiale 1913, dédiée aux PME, en est une parfaite illustration. En se positionnant, comme intégrateur et interlocuteur unique, 1913 apporte une réponse complète et différenciante aux besoins croissants de ses clients en matière de cybersécurité et de télécommunications.* », déclare Jean Christophe Ravaux, Directeur Marché BtoB.

Contact presse :

Alexandra Berry : [alberry@bouyguetelecom.fr](mailto:alberry@bouyguetelecom.fr) - 01 39 26 62 42



### À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 27,1 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne plus de 80 000 entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe ou Mobile ainsi que dans la transformation de leurs infrastructures télécoms et informatiques. Aujourd'hui, Bouygues Telecom couvre par son réseau fibre plus de 60% des entreprises et son réseau 5G couvre près de 12 000 communes. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.