

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
12 juillet 2023

Télécom Paris, Bouygues Telecom et Thales ensemble pour une nouvelle chaire de recherche dédiée à l'identité numérique responsable

En 2019, Télécom Paris et Thales créaient une chaire de recherche sur la thématique de l'Identité Numérique Responsable. Un premier axe de recherche avait alors été consacré à l'acceptabilité sociale et aux vecteurs de confiance de l'identité numérique. En 2023, Télécom Paris renouvelle la chaire en partenariat avec Thales et Bouygues Telecom afin de poursuivre ses travaux en leur donnant une dimension internationale et contribuer au débat public.

Soutenue par la Fondation Mines-Télécom dans le cadre de sa mission d'intérêt général, la chaire RD-ID (Responsibility for Digital Identity) est dirigée, pour Télécom Paris, par Valérie Fernandez, Professeure en économie du numérique, et par Laura Draetta, Maître de conférences en sociologie de l'environnement et du développement durable.

Cette chaire s'inscrit dans une démarche de recherche et innovation responsables, en cohérence avec les principes posés par la Commission Européenne, notamment en matière d'Anticipation, de Participation et de Réflexivité. Il s'agit par-là de développer une recherche et une innovation en réponse à des exigences de désirabilité et d'acceptabilité sociales, et d'aligner ainsi le développement de l'identité numérique aux valeurs, besoins et attentes de la société.



Philippe Vallée, Directeur général adjoint, Identité et Sécurité Numériques, Thales : « Alors que les premiers pilotes pour un portefeuille d'identité numérique européen s'amorcent, cette chaire a pour vocation d'analyser et de comprendre les enjeux autour de l'acceptabilité et l'adoption de l'identité numérique. Notre ambition est que le débat public scientifique et socio-politique sur ce sujet soit enrichi d'une réflexion globale et prospective afin d'aller au-delà des aspects purement technologiques. La transformation numérique de nos sociétés est en cours et son succès auprès des citoyens ne pourra se faire sans valeurs éthiques et sans responsabilité. »



Jean-Paul Arzel, Directeur général adjoint, Direction technique SI et Réseau chez Bouygues Telecom : « L'identité numérique est au cœur de plusieurs enjeux de notre société numérique. Pour Bouygues Telecom, il n'y a pas d'innovation utile si elle n'est pas au service de l'humain et d'une ambition éthique et responsable. Nous contribuons au débat et prenons part aux réflexions en accompagnant cette chaire. Ses travaux permettront d'acquérir de nouvelles connaissances sur l'acceptabilité et les dimensions sociales et sociétales de l'identité numérique pour les citoyens. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 juillet 2023



Nicolas Glady, Directeur de Telecom Paris : « *L'identité numérique est un sujet de plus en plus important sur nos espaces informationnels. Et Télécom Paris, la première école d'ingénieurs du numérique, est ravie de pouvoir s'emparer de cette question. Toujours avec cette approche, proche du monde des entreprises. Et donc, j'aimerais remercier en particulier nos mécènes, Thales et Bouygues Telecom.* »

La Chaire RD-ID mènera sa recherche pour le développement d'une identité numérique fiable, éthique et désirable, à partir d'études sur les représentations et les pratiques sociales des citoyens. Pour ce faire, elle s'appuiera sur des approches scientifiques issues des sciences humaines et sociales et sur une démarche de recherche participative.

Les travaux de la Chaire se nourriront d'enquêtes de terrain, en France et à l'international, et associeront les usagers aux différentes phases de la recherche. Ils seront également adossés à un think-tank multi partenarial et interdisciplinaire ouvert à des scientifiques, ainsi qu'à des représentants des mondes de la régulation, de l'entreprise et de la société civile. Ce think-tank sera un interlocuteur privilégié pour mettre à l'épreuve les résultats de recherche de la Chaire et lui permettre d'avancer de manière réflexive.



Valérie Fernandez
Professeure, Économie du Numérique
Directrice de la Chaire RD-ID
valerie.fernandez@telecom-paris.fr



Laura Draetta
Maître de Conférences, Sociologie
Directrice adjointe de la Chaire RD-ID
laura.draetta@telecom-paris.fr

Pour en savoir plus : <https://www.telecom-paris.fr/fr/recherche/recherche-partenariale/les-chaire-de-recherche/identite-numerique-responsable>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 juillet 2023

Contact presse Thales

Identité et sécurité numériques

Vanessa Viala :

+33 (0)6 07 34 00 34

vanessa.viala@thalesgroup.com

Contact presse Bouygues Telecom :

Alice Flores-Léobold : afloresl@bouyguetelecom.fr

+33 (1) 39 45 33 57

Contact presse Télécom Paris :

Isabelle Mauriac : imauriac@imedia-conseil.fr

+ (33) 6 27 70 71 60

À propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 27,4 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre plus de 12 000 communes et plus de 7 habitants sur 10. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr

À propos de Thales – www.thalesgroup.fr

Thales (Euronext Paris : HO) est un leader mondial des hautes technologies spécialisé dans trois secteurs d'activité : Défense & Sécurité, Aéronautique & Spatial, et Identité & Sécurité numériques. Il développe des produits et solutions qui contribuent à un monde plus sûr, plus respectueux de l'environnement et plus inclusif.

Le Groupe investit près de 4 milliards d'euros par an en Recherche & Développement, notamment dans des domaines clés de l'innovation tels que le quantique, l'Edge computing, la 6G et la cybersécurité.

Thales compte 77 000 collaborateurs répartis dans 68 pays. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros.

À propos de la Fondation Mines-Télécom – www.fondation-mines-telecom.org

La Fondation Mines-Télécom, fondation reconnue d'utilité publique, soutient le développement de IMT et de ses huit écoles dans leurs missions de formation, de recherche et d'innovation. Elle rassemble plus de 280 entreprises mécènes et 4000 donatrices et donateurs particuliers qui s'engagent à soutenir des projets concrets à forts impacts technologiques, industriels et sociétaux, autour du numérique, de l'énergie et de l'Industrie du futur ainsi que des actions de solidarité en faveur des étudiants. La Fondation Mines-Télécom finance ainsi, grâce au soutien des entreprises dont les partenaires fondateurs (BNP Paribas et Orange) et des diplômés et parents d'élèves, une dizaine



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 juillet 2023

de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme de féminisation des métiers de l'ingénierie, programme d'open-innovation pour les élèves, MOOC), de la recherche (thèses, prix d'excellence, Académie franco-allemande et chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (prêts d'honneur aux start-up et soutien à l'incubation) et de la prospective (Cahiers de veille) ainsi que des actions en faveur du développement des écoles de l'IMT (bourses, ouverture sociale, équipements de pointe, aide à la mobilité internationale).

À propos de Télécom Paris – www.telecom-paris.fr

Télécom Paris forme à innover et entreprendre dans un monde numérique. Centre international et pluridisciplinaire de recherche sur le Numérique, Télécom Paris attire et forme par la recherche environ 200 doctorants par an dont près de 50% sont issus de pays étrangers. Les laboratoires de l'École allient des expertises disciplinaires de très haut niveau avec une capacité unique en Europe, de mobilisation interdisciplinaire, en prise directe avec les enjeux socio-économiques dans tous les secteurs d'activités.

Présentée comme une unité phare de recherche dans son domaine par l'HCERES et labellisée Carnot Télécom & Société numérique, sa recherche présente 9 axes d'expertise au niveau européen : Science des données et intelligence artificielle – Informatique visuelle et sonore, interaction – Confiance numérique – Régulation de l'innovation – Transformation des entreprises innovantes – Systèmes cyber-physiques – Systèmes de communication et réseaux – Mathématiques et applications – Usages, participation, démocratisation de l'innovation. Cette recherche répond à des défis sociétaux du XXI^e siècle et est financée pour moitié par des entreprises.

Membre fondateur de l'Institut Polytechnique de Paris, école de l'IMT (Institut Mines-Télécom), Télécom Paris se positionne comme laboratoire ouvert de tous les grands défis technologiques et numériques.